

**!Kassel**

**CONVENTION  
BUREAU**

# MICE-Tourismus in Kassel. Unser Markenbooklet.

Erfolgsfaktoren für eine dynamische Entwicklung.



## MICE-Destination mit Profil: So machen wir Kassel zu einer starken Marke!

Kultur von Weltrang und eine gute Erreichbarkeit, außergewöhnliche Event-Locations und eine hohe Branchenkompetenz im MICE-Bereich: Die documenta-Stadt Kassel bietet beste Voraussetzungen für erfolgreiche Events – und überzeugt immer mehr Veranstaltungsplaner mit ihren Qualitäten.

Gemeinsam mit den regionalen Leistungsträgern der MICE-Branche wollen wir diesen Erfolg in den kommenden Jahren konsequent weiter ausbauen. Dazu gehört auch, dass wir der MICE-Marke Kassel ein noch stärkeres Profil geben und sie gemeinsam am Markt repräsentieren.

Damit dies gelingt, haben wir dieses Markenbooklet als Leitfaden für dich entwickelt. Es enthält wertvolle Hintergrundinformationen zur MICE-Marke Kassel, beschreibt die Arbeit des Kassel Convention Bureaus und liefert dir gleichzeitig nützliche Hinweise, wie du die Marke Kassel auch für dein Business optimal nutzen kannst.

Wir wünschen dir und uns viel Erfolg auf unserem gemeinsamen Weg und freuen uns auf viele spannende, mitreißende und einzigartige Events in „unserer“ MICE-Destination Kassel!

Euer  
Oliver Höppner  
Bereichsleiter Geschäftstourismus  
Kassel Marketing GmbH

# Der MICE-Markt wächst – nutze diese Dynamik!

Ab nach Kassel? Aber gern! Die Stadt an der Fulda wird als Reiseziel immer beliebter. Das belegen auch die Tourismuszahlen, die ein dynamisches Wachstum der Übernachtungszahlen in Kassel belegen – Tendenz steigend. An diesem Erfolg hat der MICE-Tourismus einen wichtigen Anteil: 7 von 10 Übernachtungen in Kassel sind geschäftlich motiviert!

## MICE? NICE!

Dass sich der MICE-Markt immer dynamischer entwickelt, zeigt auch die Sonderauswertung des Meeting- & EventBarometers für Kassel: So nimmt die Zahl der Veranstaltungsteilnehmer kontinuierlich zu und liegt dabei über dem bundesdeutschen Durchschnitt. Auch die Auslastung der Event-Locations hat sich erneut erhöht. Fakten, die für sich sprechen – und sich in einem Umsatzvolumen widerspiegeln, das deutlich im dreistelligen Millionenbereich liegt.

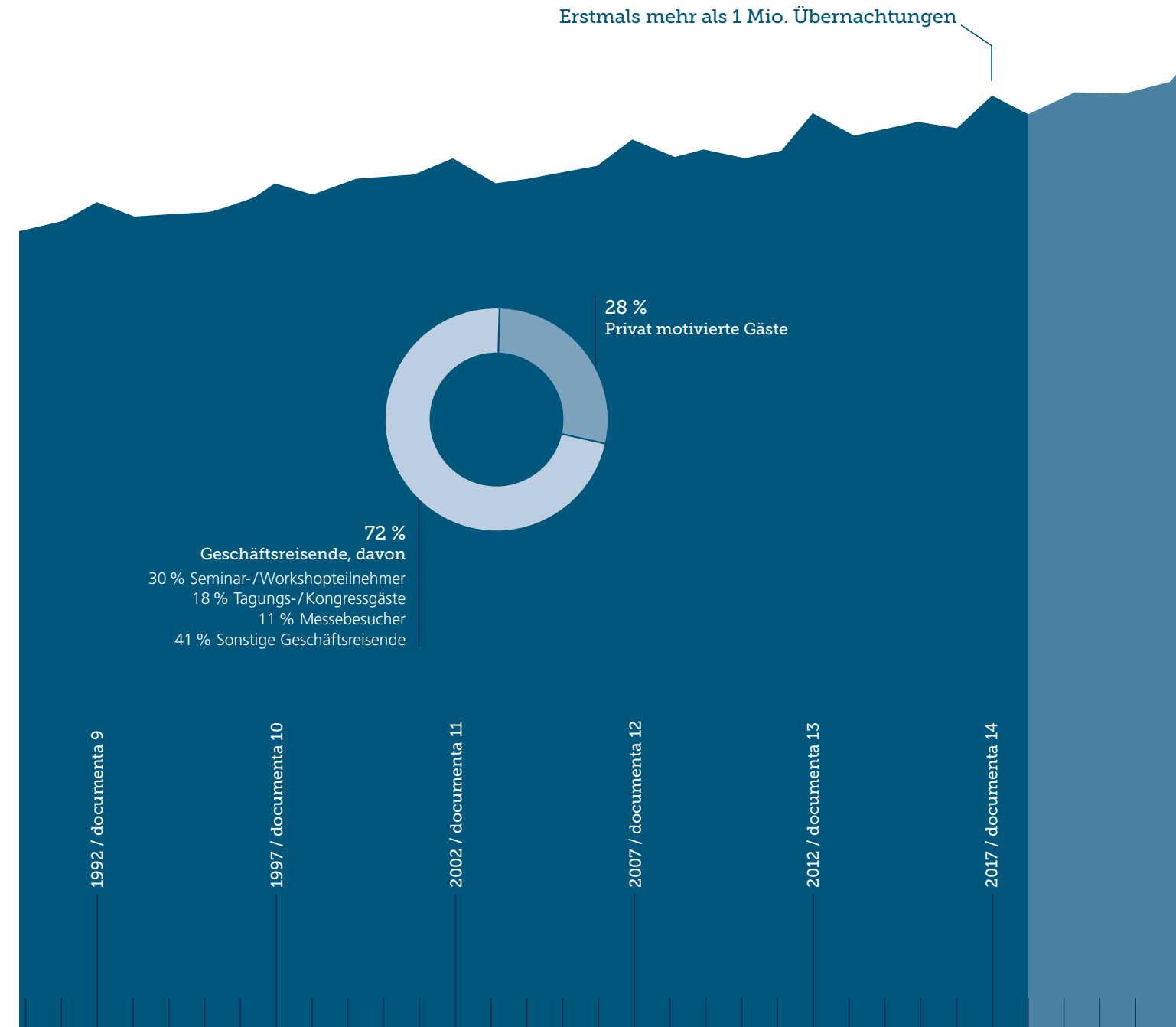
## Hohe Sympathiewerte

Ebenfalls kontinuierlich nach oben entwickelt haben sich die Bekanntheits- und Sympathiewerte für Kassel: Laut der Profilstudie Destination Brand ist die Zahl der Menschen, die Kassel als authentisch und echt, gastfreundlich, abwechslungsreich, attraktiv oder überraschend wahrnehmen, prozentual deutlich gestiegen. Parallel dazu ist auch die Besuchsbereitschaft für Kassel weiter gewachsen.

## Tourismus mit Konzept

All diese Entwicklungen zeigen, dass das für Kassel entwickelte Tourismuskonzept erste Früchte trägt. Die hier enthaltenen Wachstumsimpulse sind unser Leitfaden für die touristische Entwicklung der documenta-Stadt bis 2025 und zeigen ganz klar, dass Kassel auch in den kommenden Jahren noch viel Potenzial bietet, die touristische Wertschöpfung nachhaltig zu steigern – gerade auch im MICE-Bereich, der in Kassel noch stärker wächst als im bundesdeutschen Vergleich.

**Lass uns diese Dynamik gemeinsam nutzen – und mit einem starken  
MICE-Tourismus Kassel dein Business noch erfolgreicher machen!**



# Gemeinsam zum Erfolg: Unsere Ziele für die MICE-Destination Kassel

Als MICE-Standort abseits der großen Metropolen ist Kassel stark aufgestellt: Neben der zentralen Lage in Deutschland und einer guten Erreichbarkeit bietet die documenta-Stadt attraktive Event-Locations, eine leistungsfähige MICE-Infrastruktur und außergewöhnliche Erlebnisse in Kunst, Kultur und Natur. Ein überzeugendes Gesamtpaket mit viel Potenzial, das immer mehr Planer und Veranstalter überzeugt.

**Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir diesen erfolgreich eingeschlagenen Weg weiter fortsetzen und haben uns vorgenommen, bis 2025 die folgenden Ziele zu erreichen:**

Ein **jährliches Wachstum** von durchschnittlich **2,0 %**.

Eine **Steigerung der Teilnehmerzahlen** um **3,5 % pro Jahr**.

Die **Sicherung des Nachfragesegments mit bis zu 100 Teilnehmern**, das heute rund 80% des Kasseler MICE-Geschäfts ausmacht.

Den **konsequenten Ausbau** des Nachfragesegments für **Events mit 250 bis 500 Teilnehmern**.



## Unsere Zielgruppen

Um den MICE-Markt Kassel erfolgreich weiterzuentwickeln, müssen wir zwei Kernzielgruppen mit ihren teils unterschiedlichen Erwartungen und Ansprüchen ansprechen: Veranstalter bzw. Event-Planer und Teilnehmer. Maßgeschneiderte Kommunikationsmaßnahmen ermöglichen es uns, beide optimal zu erreichen.



# So (er)kennt man uns: Die MICE-Marke Kassel

Kassel etabliert sich mehr und mehr als erfolgreiche MICE-Destination. Das liegt vor allem an der Verknüpfung der vielen Potenziale unserer Stadt – von der zentralen Lage über die hohe Branchenkompetenz der Leistungsträger im MICE-Segment bis hin zu attraktiven Angeboten im Freizeit- und Kulturtourismus, die sich auch für Rahmenprogramme optimal nutzen lassen.

Daher ist auch die Tourismusmarke Kassel eng mit der MICE-Marke verknüpft, beispielsweise durch ein einheitliches Logo sowie eine gemeinsame Bildsprache und Kommunikationsstrategie. Die wichtigsten Eckpfeiler der MICE-Marke Kassel haben wir zudem in unserem ‚Markensterrad‘ zusammengefasst, das die Grundlage für unser gesamtes Handeln bildet.

## So wirst du Teil einer starken Marke

Dass die MICE-Marke Kassel auch unseren Partnern klare Vorteile bringt, liegt auf der Hand: Denn ein gemeinsames Markenprofil stärkt nicht nur die Tagungsdestination. Auch du und dein Business profitieren nachhaltig vom positiven Marken-Image und sind sofort als Partner unseres Kompetenznetzwerks erkennbar.

**Eine Kurzanleitung für den optimalen Einsatz der MICE-Marke in deiner Kommunikation sowie die entsprechenden Dateien erhältst du bei deinen Ansprechpartnern des KCB!**

## Markenwert „Professionell“

- + Effiziente Arbeitsabläufe mit kompetenten und freundlichen Ansprechpartnern für unsere Kunden
- + Hohe Beratungskompetenz und Kreativität
- + Überzeugende und ansprechende Kommunikation u. Kommunikationsmittel
- + Verbindliche, kompetente Planung und Durchführung von Events
- + Wahrnehmung von Veranstaltungen aus der Teilnehmerperspektive
- + Immer up to date bzgl. Trends und Entwicklungen in der MICE-Branche
- + Stärkung der Infrastruktur der Stadt für unsere Ziele
- + Förderung der Qualität und Kreativität regionaler Leistungsträger

## Markenwert „Passioniert“

- + Hohe persönliche Identifikation mit der jeweiligen Veranstaltung
- + Gelebte Begeisterung für Kassel und unsere MICE-Angebote
- + Leidenschaftlicher Einsatz für die Ziele der Kunden
- + MICE-Profis mit Kassel im Herzen!



## Markenwert „Nah“

- + Regionale Verortung: Zentrale Lage Kassels in Deutschland und Europa
- + Dadurch eine optimale Erreichbarkeit und Zeitersparnis bei An- und Abreise
- + Auch in Kassel kurze Wege und eine gute Verkehrsinfrastruktur
- + Persönlicher Sparringspartner: Nah am Kunden und seiner Veranstaltung



## Markenstil

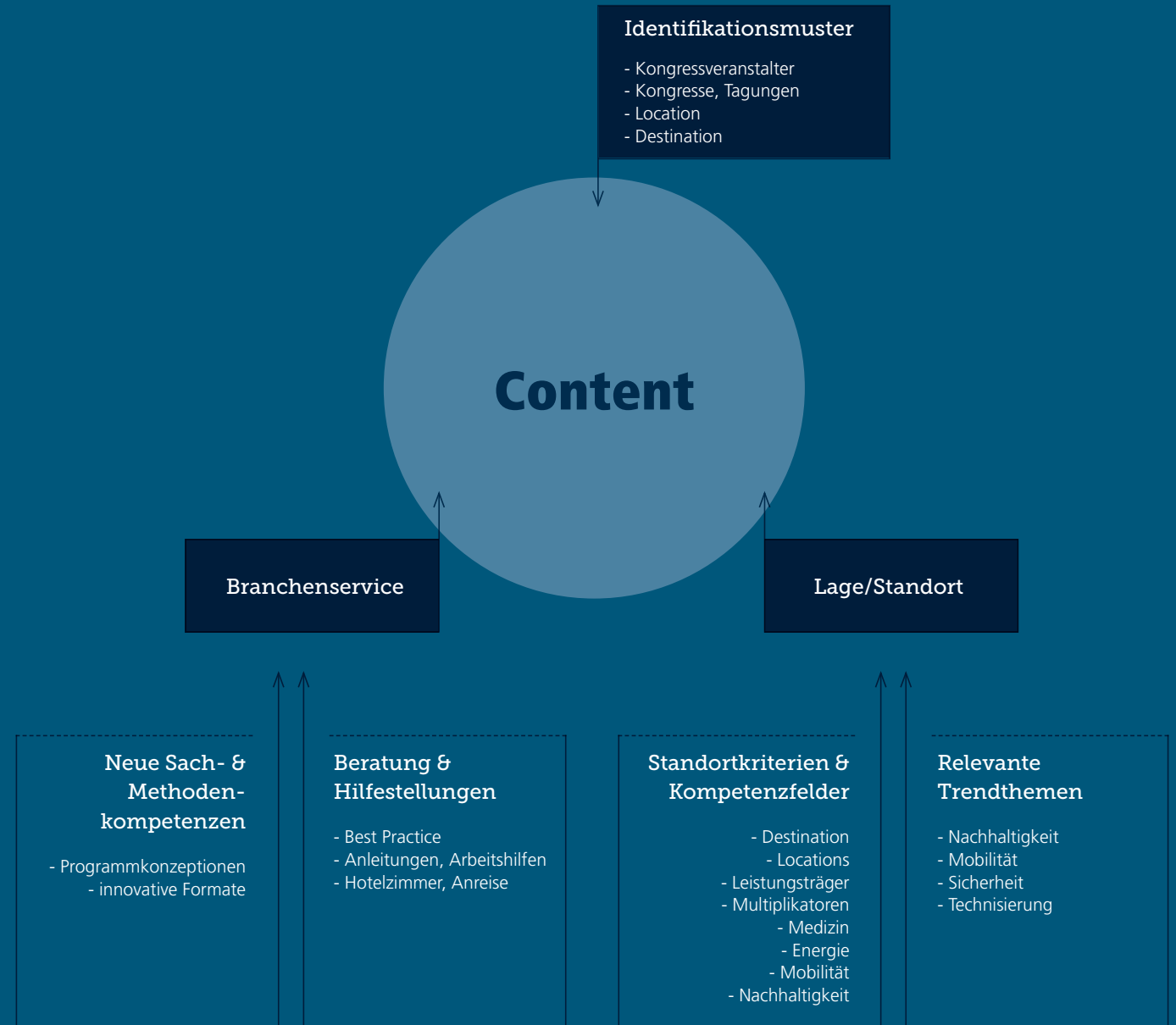
Unser Markenstil prägt alle textlichen, visuellen, auditiven, haptischen und erlebbaren Momente, die von unserer Marke – rund um das Image und die Angebote von Kassel – vermittelt werden. In Verbindung mit unseren Markenwerten bildet der Markenstil die Grundlage für unsere Kommunikation und Außendarstellung.

# Starke Stories: Unsere Content-Strategie

Menschen von einer Marke begeistern: Dafür sind klassische Werbebotschaften heute nur noch bedingt geeignet – das belegen auch Studien und Umfragen. Was ankommt und überzeugt, sind gute Storys und Angebote, die persönlich auf die Interessen des Empfängers zugeschnitten sind. Deshalb haben wir eine Strategie für das zielgerichtete Content Marketing entwickelt, die genau hier ansetzt und gleichzeitig die Markeneigenschaften der MICE-Destination Kassel widerspiegelt:

Mit kreativem Storytelling und multimedialen Inhalten zeigen wir Planern und Unternehmen, was in Kassel alles los ist, lassen sie Events hautnah miterleben und stellen die zentralen Player der Branche vor. Dabei stehen immer die Mehrwerte und Vorteile im Mittelpunkt, die Kassel als MICE-Destination zu bieten hat.

**Auf diese Weise generieren wir Aufmerksamkeit für die MICE-Destination Kassel und unsere Partner, laden zum Dialog und zur Kontaktaufnahme ein – und ebnen damit letztlich den Weg für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen!**





## Hier sieht man sich: Unsere Bildstrategie

Bilder vermitteln nicht nur einen Eindruck der Realität – sie erschaffen Wirklichkeit. Sieht man beispielsweise den menschenleeren Kasseler Friedrichsplatz vor sich, erzielt das eine völlig andere Wirkung als eine lebendige Szenerie, auf der man beispielsweise Menschen und lachende Gesichter erkennen kann.

Dies ist nur einer von vielen Aspekten, der unsere Bildsprache für die MICE-Marke Kassel prägt. Denn wir wollen auch mit Bildern dazu einladen, die documenta-Stadt aktiv zu erleben und in sie einzutauchen. Und das funktioniert am besten, wenn Bilder den Betrachter emotional ansprechen und ihm das Gefühl geben, mittendrin zu sein. Daher sollte auch die Bildbearbeitung möglichst natürlich und authentisch wirken. Dass die Motive sich dabei an den Schwerpunktthemen und Zielgruppen der MICE-Branche orientieren sollten, versteht sich von selbst.

**Wir würden uns freuen, wenn auch du dich bei der Bildauswahl oder beim Shooting für Website, Broschüren und Social Media an unserer Bildstrategie orientierst. Alle Infos hierzu stellen dir deine Ansprechpartner beim KCB gerne zur Verfügung!**



Gute Kassel-Bilder für den MICE-Bereich...

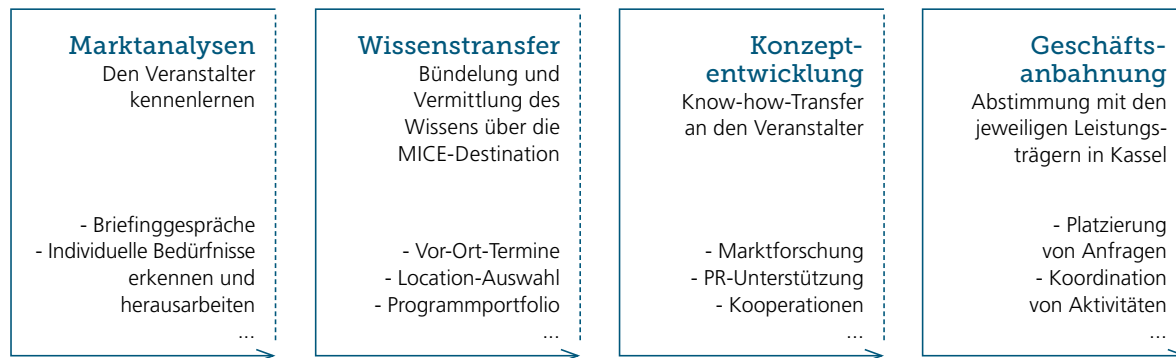
- + berücksichtigen Aspekte der Markenidentität (Markensteeuerrad MICE)
- + orientieren sich an den MICE-Schwerpunktthemen + Veranstaltungsanlässen
- + berücksichtigen die MICE-Zielgruppen
- + schaffen eine emotionale Ansprache und integrieren visuelle Reize

## Schnittstelle zum Erfolg: Das Kassel Convention Bureau

Professionell – passioniert – nah: Das Kassel Convention Bureau (KCB) ist die kompetente Anlaufstelle für alle Anfragen zur MICE-Destination Kassel. Dabei verstehen sich Michaela Willmann und ihre KollegInnen vor allem als persönliche Sparringspartner rund um die Planung und Realisierung herausragender Events in der documenta-Stadt. Sie liefern eine Top-Beratung, die perfekt auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Veranstalter abgestimmt ist, generieren und vermitteln Anfragen an die Leistungsträger vor Ort und bieten Veranstaltern einen perfekt abgestimmten Service aus einer Hand.

Auch die Vermarktung der Tagungsdestination Kassel sowie das Business Development gehört zum Aufgabenspektrum des KCB. Dabei arbeitet das KCB eng mit den Mitgliedern des Kassel Convention Network zusammen – dem regionalen Branchennetzwerk, in dem sich MICE-Profis aus Kassel und der Region zusammengeschlossen haben.

### Gemeinsam neue Kunden gewinnen



Das KCB arbeitet für Veranstalter kostenfrei. Denn der MICE-Markt trägt erheblich zur touristischen Wertschöpfung in Kassel bei, was den Akteuren der Branche genauso zugute kommt wie der gesamten Stadt.



*„Wer ein Event in Kassel organisiert, braucht passgenaue Informationen, Insider-Tipps und schnelle Kontakte zu leistungsstarken MICE-Dienstleistern. Als Vertriebsrepräsentant unterstütze ich Veranstaltungsplaner gezielt und persönlich. Das spart Zeit und sorgt schon bei der Planung für die Gewissheit, dass das Event in Kassel zum Erfolg wird!“*

Michaela Willmann  
Kassel Convention Bureau  
T +49 561 7077-03  
michaela.willmann@kassel-marketing.de





*„Es sprechen viele gute Gründe für Kassel. Die großen Erfolge der letzten Jahre geben uns recht, wenn wir heute selbstbewusst die Botschaften Kassels als starke MICE-Destination in die Märkte tragen und national auf Kassel aufmerksam machen. Als Vertriebsrepräsentant bin ich bei unseren Zielgruppen präsent und setze mich aktiv dafür ein, noch mehr Event-Planer von Kassel zu begeistern.“*

Michael Kellner  
Kassel Convention Bureau  
T +49 561 7077-215  
michael.kellner@kassel-marketing.de

## Messen, Meetings und mehr: Unsere Vertriebsaktivitäten

Um Kassels Bekanntheitsgrad in der MICE-Branche weiter zu erhöhen, ist der Vertrieb des KCB deutschlandweit aktiv. Wir repräsentieren die documenta-Stadt auf Messen und Events, laden Entscheider der Branche nach Kassel ein und bauen unser Beratungsangebot kontinuierlich aus.

Das „Gesicht“ der MICE-Destination ist dabei unser Vertriebsrepräsentant Michael Kellner. Als erfahrener MICE-Profi informiert und berät er Veranstaltungsplaner in Verbänden, Agenturen und Unternehmen rund um die Tagungsdestination Kassel. Auch der rege Austausch mit anderen Akteuren der Branche liegt ihm am Herzen. Denn nur, wer die aktuellen Trends und Entwicklungen des MICE-Business kennt, ist immer am Puls der Zeit – Know-how und Wissen, von dem auch unsere Partner in Kassel immer wieder profitieren!

### Spot on Kassel: Die MICE-Destination hautnah erleben

+++ Wie lernt man Kassel als MICE-Profi am besten kennen? Man fährt einfach hin! So wie das German Convention Bureau, das im Rahmen seiner GCB Roadshow auch in der documenta-Stadt Station machte. Gemeinsam mit Anke Müller und Michaela Willmann vom KCB besuchte das GCB-Team die Hotspots der Stadt sowie angesagte Event-Locations und berichtete darüber live auf seinen Social-Media-Kanälen. +++ Veranstaltungsplanern aus ganz Deutschland bot der „Kassel.MICE Branchentreff“ von Illerhaus Marketing Gelegenheit, sich von den Potenzialen Kassels zu überzeugen: Beim Speed-Networking in der Brüderkirche konnten sie herausragende Anbieter der MICE-Branche kennenlernen. Im Anschluss ging es gemeinsam mit dem KCB auf eine zweitägige Erlebnistour durch Kassel. Zwei ungewöhnliche Marketingaktionen, bei der die MICE-Destination sich von ihren attraktivsten Seiten präsentierte. +++



*„Von den Vorteilen des KCN profitieren Mitglieder und Veranstaltungsplaner gleichermaßen. Denn die effektive Vernetzung von Nachfrage und Angebot ermöglicht einen optimalen Einsatz aller Ressourcen und vereinfacht die Event-Organisation enorm. Ein Angebot, dem immer mehr Planer vertrauen – und Vertrauen ist ja bekanntlich der Schlüssel zum Erfolg!“*

Anke Müller  
Kassel Convention Bureau  
T +49 561 7077-161  
anke.mueller@kassel-marketing.de



## Kassel Convention Network: Dein Business-Netzwerk

Mit dem Kassel Convention Network (KCN) haben wir ein Vertrauensnetzwerk ins Leben gerufen, dem rund 50 Leistungsträger und damit zwei Drittel der Kasseler MICE-Branche angehören. Damit repräsentiert das KCN die geballte MICE-Kompetenz unserer Region – und ermöglicht es uns gleichzeitig, Veranstaltungsplanern einen umfassenden Service aus einer Hand zu bieten.

Und auch die Mitglieder des KCN profitieren – beispielsweise von gemeinsamen Marketingaktivitäten, Weiterbildungsangeboten und Fachvorträgen. Zudem bietet das KCN ihnen die Möglichkeit, sich und ihr Business durch den Austausch im Netzwerk nachhaltig weiterzuentwickeln. Branchen-Events wie die GCB Roadshow oder der Illerhaus-Branchentreff sorgen darüber hinaus überregional für Aufmerksamkeit und geben unseren Mitgliedern Gelegenheit, sich und ihre Leistungen auf sympathische Weise zu präsentieren.

Zusätzlich zu diesen Vorteilen der Basis-Mitgliedschaft bieten wir Premium-Mitgliedern darüber hinaus eine maximale Sichtbarkeit am Markt und die Teilnahme an gemeinsamen, exklusiven Marketing- und Vertriebsprojekten. Neben den Premium- und Basismitgliedschaften unterstützen derzeit fünf fördernde Mitglieder das Branchennetzwerk.

### Und das bietet dir eine Basis-Mitgliedschaft im KCN:

- + Fact Sheet im Tagungsplaner und auf der Website

---

- + Verwendung von mit MICE Kassel gebrandeten Give-aways

---

- + Fünf professionelle Fotos zu Marketingzwecken und zur gemeinsamen Nutzung

---

- + Partner-Forum: Teilnahme an Netzwerktreffen

---

- + Weiterbildungsangebote und Fachvorträge

---

- + Pressearbeit und Social Media

---

- + Unterstützung durch Nutzung der Kassel Marketing Netzwerke mit Behörden, Dachorganisationen und Multiplikatoren

---

- + Zusätzlich buchbare Marketing- und Vertriebsangebote



# Wir machen Kassel erlebbar: Unser Marketing

Welche Themen bewegen den MICE-Markt in Deutschland – und mit welchen Erwartungen gehen Veranstaltungsplaner auf die Suche nach einer Tagungsdestination? Kernfragen, mit denen sich Ina Geismann und Vanessa Thielemann, die Marketing-Expertinnen des KCB, Tag für Tag beschäftigen. Sie beobachten die Entwicklungen der Branche – sowohl im Geschäftsreise als auch Freizeittourismus – , spüren Trends und Innovationen auf und entwickeln auf dieser Basis passgenaue Marketingmaßnahmen, um MICE-Profis für die Tagungsdestination Kassel zu begeistern. Dabei stehen sie in ständigem interdisziplinären Austausch mit verschiedenen internen und externen Akteuren.

Auch Mitgliedschaften in Branchenverbänden wie dem German Convention Bureau (GCB) oder dem HESSEN MICE NET sowie aktuelle Marktforschungsdaten liefern uns immer wieder wertvollen Input, um den MICE-Markt Kassel kontinuierlich weiterzuentwickeln und regionalen Leistungsträgern neue Impulse für ihr Business zu geben.

## Kundenzufriedenheit    Statistiken

Trust Score    Website    Whitepaper  
Meeting- & Eventbarometer    SEO/SEA



Vanessa Thielemann  
Kassel Marketing GmbH

T +49 561 7077-137  
vanessa.thielemann@kassel-marketing.de



Ina Geismann  
Kassel Marketing GmbH

T +49 561 7077-142  
ina.geismann@kassel-marketing.de



# Unsere Kommunikationsstrategie

Das Kassel Convention Bureau verfolgt eine abgestimmte Kommunikationsstrategie, die alle relevanten On- und Offline-Medien umfasst, diese konsequent miteinander vernetzt und damit die Wirkung aller Einzelmaßnahmen nachhaltig verstärkt.

## Unsere Website

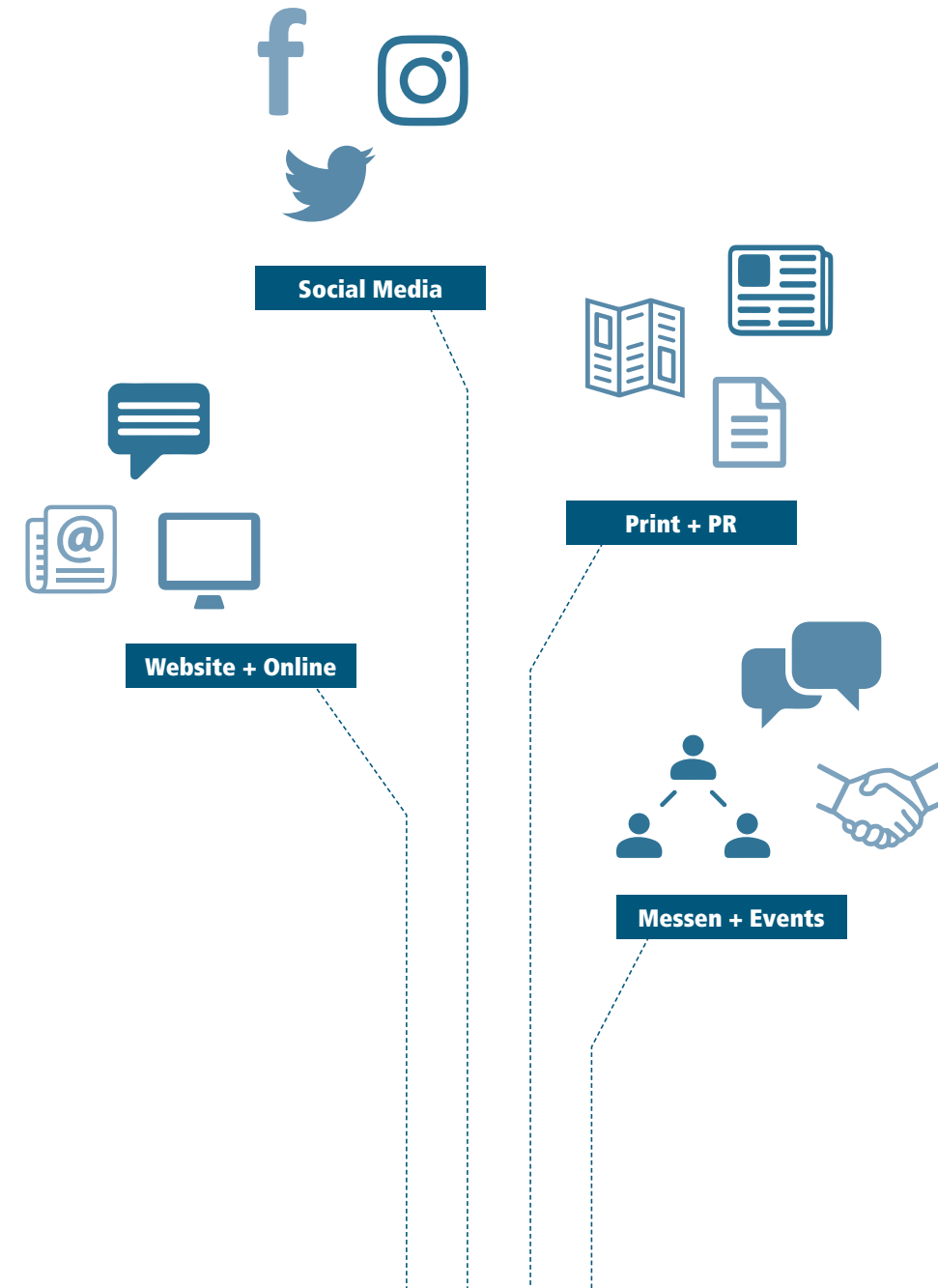
Dabei ist unsere Website das zentrale Element, auf das alle weiteren Kanäle verweisen: Hier finden sich alle Informationen zur Tagungsdestination mit ihren Highlights sowie ein Blog mit News und Storys zum MICE-Geschehen in Kassel. Auch Event-Locations, lokale Leistungsträger der MICE-Branche und außergewöhnliche Rahmenprogramme werden hier vorgestellt. Über interaktive Planungstools erhält der Nutzer zudem schnell und einfach eine Übersicht der passenden Branchenprofis in Kassel.

## Gute Neuigkeiten aus Kassel

Über aktuelle MICE-Themen und Events aus der documenta-Stadt berichten wir auch in unserem regelmäßig erscheinenden Newsletter. Dank einer professionellen Social-Media-Strategie werden alle relevanten Inhalte außerdem zielgruppengerecht für Facebook, Twitter und Instagram aufbereitet.

Pressemitteilungen sorgen dafür, dass die MICE-Destination auch in Publikumstiteln, Fachmagazinen und Newsportalen präsent ist. Und auch die persönliche Ansprache auf Messen und Branchen-Events hat einen hohen Stellenwert. Nicht zuletzt stellen wir Partnern und Planern attraktive Printmedien wie unseren Tagungsplaner oder auch Give-aways zur Verfügung.

**Mit all unseren Maßnahmen erhöhen wir die Sichtbarkeit der Tagungsdestination Kassel und der Leistungsträger der MICE-Branche in Kassel und sorgen dafür, dass die documenta-Stadt auf dem bundesdeutschen MICE-Markt erfolgreich ist – heute und in Zukunft!**



Folgen Sie uns...



**!Kassel** Marketing

Kassel Marketing GmbH  
Convention Bureau  
Holger-Börner-Platz 1, 34119 Kassel  
+49 561 7077-03  
convention.bureau@kassel-marketing.de  
www.kassel-convention.de

**GCB**  
Meetings made in Germany  
German Convention Bureau



**Kassel** documenta Stadt